

LAMPIRAN

WAWANCARA

A. Identitas Informan

1. Nama : Kak Tirza dan Kak Wendy
2. Jenis kelamin : Wanita
3. Pekerjaan : Tim Kreatif Bujuk Rayu

B. Daftar Pertanyaan

1. Apa yang menjadi dasar awal atau mula-mula nya dan tercipta iklan tersebut atau awal ide iklan tersebut terbentuk?

Jawaban :

Mungkin kita harus liat *brief client* terlebih dahulu ya, waktu itu sebenarnya kita *brief* sama *client* dan *problemnya* itu *awarness* pada saat itu, dibidang *brand* baru juga enggak namun mereka belum pernah buat iklan, mereka pengen *brand awarness* dan *gain trial* jadi orang mencoba produk tersebut. Kemudian untuk *Approved By Me*, jadi liat dari proses nya dulu ya mereka pengen apa sih dilihat dulu *problem plan* mau *awarness* dan kita lihat dulu *market nya lip cream*, kita lihat dulu iklan-iklan brand lain dan kita ingin membuat sesuatu yang berbeda biar lebih *stand out*, *Approved By Me* itu keluar dari hasil riset kita, ternyata *lip cream* itu orang-orang pakai itu bukan memakai seperti pakai baju saat itu *mengcompare* dengan baju, jika kita menggunakan baju kita menjadi tahu dengan *trend nya*, dan *brand* disini jadi *matters* tapi beda kalau dengan *lip cream* enggak penting jika *lip cream* itu mahal dan murah, mau brand nya apa itu sebenarnya enggak masalah, jadi selama kamu pakai *lip cream* selama itu *looks good on me*, selama itu cocok sama saya dan selama pede aja pakainya tuh, ya sudah saya mau coba. Di salah satu riset kita mengecek penting enggak merek ketika memakai *lip cream* terhadap wanita dan jawabannya pun enggak, jadi selama harganya terjangkau, enggak mahal dan bagus-bagus aja dan enggak peduli, kemudian ditanya kalau misalkan lagi di luar terus mengeluarkan *Lip Cream* dan ternyata mereknya purbasari gitu ada perasaan malu enggak dan kita *compare* sama rokok, misalnya rokok luar nya apa isinya apa, mau pake ini karena keren, dan jawaban nya enggak masalah selama *lip cream* itu murah dipakai pun tidak membuat aku malu dan kemudian kita keluar *Approved By Me* ini karena apa yang bagus buat kamu dan pakai lip cream juga untuk diri sendiri bukan untuk orang lain, bukan untuk buat orang lain supaya wah *lip cream* nya mahal ya jadi approval orang lain, *Lip Cream* tuh approval nya

dari diri sendiri cocok atau enggak, bukan menurut orang lain cocok atau enggak. Kita juga ada *women empowerment* nya juga, kita enggak peduli dengan omongan orang serta opini orang lain, kalau menurut orang lain itu jelek tapi menurut kamu bagus ya itu terserah pada dirimu sendiri.

2. Dan saat ini sedang marak sekali akan “*insecurities*” Implora mengusung itu juga tidak?

Jawaban : Awalnya banget itu pas kita ngerjain ini di twitter heboh banget tapi agak lupa pada saat itu twitter *post* atau *trend*, dan kata-katanya itu “jangan ngaku cewek keren kalau *lip cream* mu *Implora*” dan pada saat itu *lip cream Implora* sedang di attack banget, jangan anggep dirimu keren kalau *lip cream* mu *Implora* seperti itu dan semua *user* nya melawan balik dan kita juga berangkat dari situ dan menyadari bahwa cewek-cewek ini ada pahit nya juga ketika memakai *Implora* dan kita mau menggedein itu agar cewek-cewek pede dengan produk yang dipakai.

3. Mengapa di awal permulaan iklan dipilih latar music seperti yang ditampilkan? Apakah sudah ide dari kakak sendiri pakai music ini saja atau dari klien yang menyarankan hal tersebut?

Jawaban : Dari prosesnya juga ya, ketika kita buat ide ini kerjasama *producing house* kemudian pilih *director* dan mereka mengeksekusi ide kita jadi sebenarnya musik, visualisasi akan di adjust lagi oleh sang *director* nya, *director* itu *propose* ke *agency* dan klient nya. Biar *trend smooth* dan produksi hasil akhir sudah masuk ke *director taste* yang disetujui *most agency* dan klient dan andil *director* sangat besar di eksekusi secara kreativitas untuk hasil akhir. Namun untuk ide, *campaign*, *what to say*, *the big idea* itu *agency*. Atas *approval* dari *agency* dan klient. Kita hanya menjaga apa *tone and manner* nya sesuai dengan target dan *campaign* kita, karena kita berpikir secara *marketing*, apa lagu kita sama dengan lagu brand lain, karena kita berpikirnya kesana, biasanya *director* berpikir ke *artistic* nya sedangkan *agency* dan klient berpikir apakah kompetitor gimana apa melakukan hal yang sama supaya kita *positioning* masing-masing dan kita tidak mau sama dengan brand lain.

4. Siapa *target audience* dari Iklan *Implora Cosmetics Lip Cream Matte #ApprovedByMe*?

Jawaban :

Target audience ditunjukkan untuk generasi Z dan generasi millineal akhir. *Target Audience* ini berdasarkan dari *brief client* yang sudah dilakukan sebelumnya. Dan biasanya kalau kita dapat *brief* dengan *client* mau nya seperti ini kadang tetap kita cek juga apakah benar target. Dan kita mengecek ke lapangan yang beli itu siapa apakah

matching tidak dengan data yang didapatkan tersebut. Jadi prosesnya dapat *brief*, riset dan kembali ke mereka lagi, dan itu ada yang masuk anak muda karena harganya yang *affordable* sehingga itu yang dicari sama anak yang lebih muda. Kalau yang lebih tua pasti berpikirnya gaji sudah naik pasti akan naik levelnya yang lebih mahal.

5. Mengapa memilih Aurelie Moeremans sebagai model di Iklan Implora Cosmetics Lip Cream Matte #ApprovedByMe? Apakah permintaan dari klien ataukah dari kakak sendiri yang

Jawaban : Sebenarnya yang *propose* kita dari *agency* dan kriterianya tidak sesimpel itu. Pertama kita harus cari dulu bahwa kompetitor belum pernah menggunakan. *Brand Make Up* dan *Lipstick* itu jumlahnya banyak sekali dan semuanya menggunakan *brand ambassador* dan Aurelie adalah pilihan yang *last commercial* pada saat itu dan karena dia belum pernah menjadi *Brand Ambassador* dan kita mengecek bahwa dia belum pernah ada produk *make up* dan *beauty* jadi dan secara *attitude* kita enggak mau sekadar *girl next girl* gitu kita enggak mau seperti *wardah* dan *emina* cewek manis-manis doang namun Aurelie mempunyai karakter dan *attitude* dan itu menjadi salah satu kriteria juga dan akhirnya di *approved* oleh klien dan kita proses *propose* itu banyak banget.

6. Apa yang ingin dicapai dari Implora hingga mengiklankan iklan Implora Cosmetics Lip Cream Matte #ApprovedByMe?

Jawaban :

Yang ingin dicapai adalah *brand awareness* dan *trialist*, mereka mau orang untuk mencoba, tidak perlu jadi *first option* dan salah satu *research* kita salah satu wanita itu enggak hanya punya satu *lip cream* saja, mereka punya dua atau tiga jenis produk dan mereka ingin jadi salah satu *option* itu. Dan mereka ingin komunikasi yang berbeda dan kita lihat *marketnya lipstick* itu rame sekali dan ketika kita bandingkan itu mirip-mirip banget sebenarnya sehingga kita ingin menjadi agak beda dari yang lainnya jika di *compare* oleh iklan lain, secara dari *tone* kita agak beda dari *tone* yang agak gelap.

7. Dari TVC tersebut terdapat macam-macam warna *lip cream* adakah permintaan *client* untuk menampilkan warna-warna ini saja ataukah itu sepenuhnya keputusan *agency* yang memilihkan?

Jawaban : Dari *Lip Cream* tersebut terdapat 12 warna dan karena keterbatasan kita hanya *30 second TVC*, kita bertanya kembali ke klien, ini ada 12 warna dan tidak mungkin semua ditampilkan, namu kalau yang harus *close up* dan di *highlight* itu harus dipilih beberapa dan kita pilih 3 dan pilihannya apa saja itu yang memilih klien. Yang paling mau di jual tuh yang mana dan mereka menyebutkan warna-

warna berapa saja yang ditampilkan. Dan warna yang ditampilkan warna 1,2 dan 11.

8. Di iklan tersebut ditampilkan karakter wanita yang kuat apa untuk menunjukkan bahwa karakter wanita tersebut berbeda-beda?

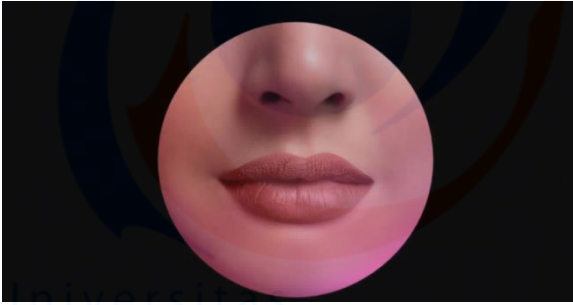
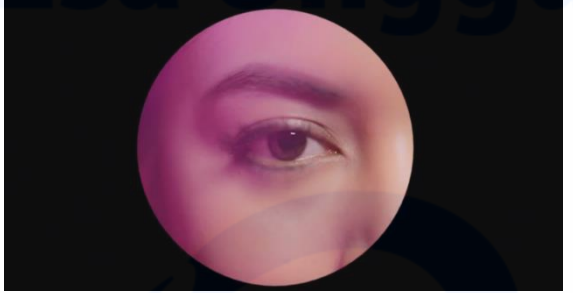


Jawaban : Kita saat itu membuat 3 karakter. Balik lagi kalau *longer version* kita ingin menunjukkan lebih banyak lagi karakter lain namun kita hanya memilih 3 *sampling* dan 3 *color lip cream*. Dusky Nude, Terra Cotta dan Red Bean, yang digunakan oleh Aurelie itu yang Terra Cotta, cewek yang rocker itu Red Bean, yang penari itu Dusky Nude.

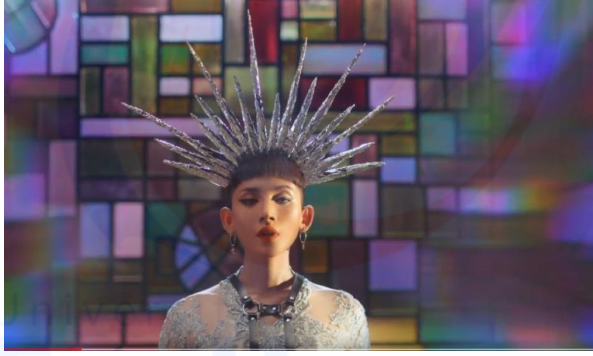
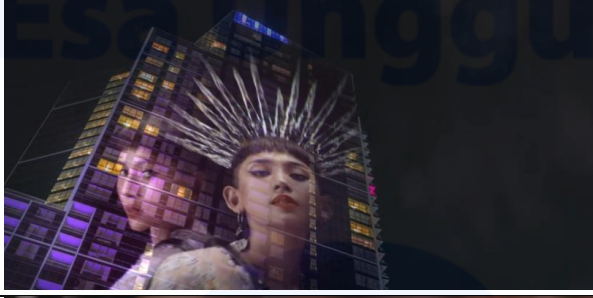

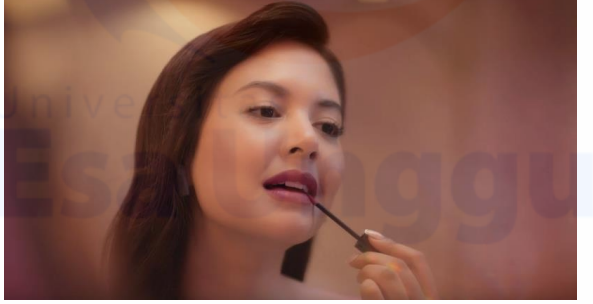

9. Voice over yang digunakan berasal dari agency atau kah brief dari client?



Jawaban : berasal dari *agency*, dipilih dari kata-katanya, mau kasih pesan apa dan dilihat dari VO nya tentang gue gue gue, kita mau kasih tau *attitude* nya cewek-cewek, raungan cewek bahwa kalau gue merasa nyaman dengan apa yang gue pilih itu yang terpenting karena cantik nya gue ya buat gue doang, bukan untuk kalian semua, bukannya galak sih lebih berani, lebih ke *attitude* ya ini lah gue dan ngasih *point of view* cewek-cewek ini dan asal kalimat tuh berasal dari konsumen, jadi yang ngomong konsumen bukan dari brand nya, bukan seperti tampillah percaya diri dan lebih nah itu kan berasal dari produk, kalau ini tuh berasal dari cewek-cewek Implora. Kita juga pengen buat iklan yang *relateable*. Bukan brand yang menyuruh kita melakukan apa tapi apa yang dikatakan oleh hatimu sendiri.

10. Berikan pendapat terhadap gambar-gambar dibawah ini

No.	Gambar	
1.		<p>Kita tuh hanya ingin orang fokus ke Aurelie saja karena kita hanya melihat secara visual base. Yang membuat ini berdasarkan director nya. Karena ini iklan pertama Implora dan pertama kali mengeluarkan Brand Ambassador sehingga orang harus tahu ini muka dari Aurelie.</p>

2.		<p>Jelas karena mau jualan Lip cream maka yang ditampilkan siluet bibir dan menunjukkan bibir dari Aurelie.</p>
3.		<p>Kalau mata itu yang paling berbicara dan ngasih tau karakternya.</p>
4.		<p>Menunjukkan Aurelie Moeremans.</p>
5.		<p>Dua orang kan <i>duplicate</i> dan orang ini tentang VO yang paling ngerti gue yang gue sendiri. Ini orang yang sama. Sisi gelap itu penonton yang ngasih <i>approval</i> ke dirinya sendiri. Produk ini dipakai untuk diri sendiri bukan untuk orang lain.</p>

6.		<p>Ini baju nya kebaya <i>bondage</i>, kita memilih baju-baju yang aneh-aneh dan jarang kita lihat iklan.</p>
7.		<p>Dua orang duplicate dengan orang yang sama karakter yang berbeda.</p>
8.		<p>Masuk ke picture menunjukkan produk yang ada supers nya itu, yang menunjukkan bahwa Implora memiliki 12 warna yang pasti cocok.</p>
9.		<p>Pengaplikasian produk <i>usage</i>.</p>
10.		<p>Memberikan kesan <i>freedom</i> dengan lepas tangan.</p>

11.		Memberikan <i>kesan freedom</i> dengan menari.
12.		Bisa diperhatikan <i>true pigmented</i> disini satu tone semua, untuk mendeskripsikan terra cotta apa yang dilihat di botol sama dengan yang digunakan di bibir. Karena biasanya lipstik yang dipake berbeda dengan yang di botol dan yang diaplikasikan.
13.		Dari hasil riset kita tahu kalau produk ini itu ringan banget, dan produk ini itu <i>matte</i> tapi hasilnya ringan. Dan menggunakan kasur kapuk untuk menerangkan kata <i>light</i> .
14.		Di <i>background</i> nya ditunjukkan gambar bulu. Dan ini satu kesatuan dengan <i>light</i> .

15.		Mengandung moisturizer dan vitamin C.
16.		Mencontohkan ini <i>transferproof</i> dengan mencium kaca.
17.		Karakter <i>the dancer</i> , kita mau <i>streetype</i> cantiknya iklan.
18.		Karakter <i>the rebel</i> , dengan make up yang bold, dengan menggunakan tindikan.
19.		Karakter <i>the dreamer</i> dengan menggunakan ornamen bunga-bunga.

20.



Mau ngasih produk *range* dan mengingatkan orang kalau Aurelie adalah *brand ambassador*.

Universita

Esa U

Universitas

Esa Unggul

Universita

Esa U

Universitas

Esa Unggul

Universita

Esa U